



ESPECIAL DIA
DEL NIÑO

Los mejores regalos
y lugares para
agasajar

AGOSTO 2011 | N° 2

BAF...
Lo que s...
viene pa...
Primaver...

MUD...
El yoga e...
manos

DOSS...
Biodivers...
Piel es...
Emprend...
ecológica



GREEN GIFT PROPONE REGALAR PRODUCTOS CON ESTILO, DISEÑO Y CALIDAD RESPETANDO LA ARMONIA DE NUESTRO ENTORNO, EL CONSUMO ÉTICO Y RESPONSABLE.

María Paula Pereira estaba ideando un proyecto en regalos diferentes, y creyó que sería positiva sensibilizar y promover un cambio de hábito para una vida más sostenible. Al darle un sentido más a su trabajo y un compromiso social, los regalos Green Gift aportan valor y generan conciencia ambiental. "He inspirado los gustos de sumar mi granito de arena, ser parte y ayudar a tener un mundo mejor para nosotras y las que vendrán, que de eso se trata la sustentabilidad", nos dice.

Como emprendedora que fue anteriormente saba que la clave del éxito es diferenciarse y hacer lo que a uno le gusta. Convencida de esta fundó la primera empresa de regalos eco friendly de Argentina hace poco más de dos años. "Al día de hoy los sentidos son de gratificación y alegría al ver entre nuestros clientes empresas de primer nivel que eligen los regalos Green Gift para promover la sustentabilidad", cuenta con orgullo.

En Green Gift se fijan en el impacto que causa cada una de sus producciones, en su producción y venta, analizan si dañaron el medio ambiente de alguna manera, ya sea por el uso de los recursos locales o por la forma en que se transportan.

Hacen uso de materiales reciclados y prefieren productos locales cuyo transporte incide en menor medida sobre el medio ambiente.

Apoyan el desarrollo de las cooperativas de producción a familiares, porque creen que reduce la probabilidad de explotación de estos.

Consideran que los conocimientos acumulados durante generaciones todavía pueden crear productos con materiales y métodos tradicionales y ser actuales al mismo tiempo. Por eso, los artículos hechos a mano son tan importantes para ellos.

La entrevistada sabe de la importancia de la concentración del consumidor. "Lo que veo muy positivo es una gran tendencia a la revaloración de los productos nativos, caseros, naturales, artesanales, por ejemplo de cultivar una huertita propia, de comprar en una feria productos frescos y orgánicos. Consideramos que el consumidor de hoy busca mayor información, para ello nosotros desarrollamos etiquetas éticas que ayudan a elegir los regalos por diferentes características. Con ello creemos que incentivamos a un consumo más responsable. Desde nuestra empresa vemos una tendencia muy marcada hacia el aumento de consultas y demostración de interés sobre la propuesta de Green Gift, no solo por parte de los empresarios, en los cuales el tema ecológico está dentro de su estrategia de RSE (Responsabilidad Social Empresarial), sino también de particulares valorando en sus



decisiones de compra aspectos ecológicos.

Las etiquetas a las que se refiere María Paula son un sistema de criterios éticos que han desarrollado y permiten conocer las características de cada uno de sus productos, los cuales cumplen con al menos un criterio importante, y algunos cumplen más de uno.

CONOZCAMOS ESTOS CRITERIOS:

HECHO A MANO

Apoyamos las habilidades de los Artesanos que trabajan a menor escala. Sus productos son rara vez iguales, varían sus colores y tamaños, pero escatramos creaciones únicas que solo se perciben cuando el artesano ha utilizado sus manos para hacerlos productos.

HECHO EN ARGENTINA

Hay decenas de grandes jóvenes diseñadores y fabricantes innovadores en nuestro país. Los aplaudimos y los apoyamos siempre que podemos. También los alentamos a utilizar materiales reciclados, packaging sostenible, y el transporte de sus productos lo más eficientemente posible.

RECICLABLE

En Green Gift estamos constantemente en la búsqueda de materiales que puedan tener una "vida" después de haber terminado con ellos y reducirlos al mínimo las emisiones. La mayor parte del packaging de nuestros productos pueden ser reciclados o reutilizados. Tenemos un interés especial en el reciclaje.

ORGÁNICO

Green Gift siempre favorecerá a los productos cuando los materiales utilizados son de cultivo ecológico. La agricultura

orgánica reduce considerablemente la carga de fertilizantes y plaguicidas y elimina la posibilidad de toxinas por pesticidas en el producto.

RECICLADO

Estamos constantemente en busca de los productos elaborados con materiales de desecho. Su producción reduce los residuos destinados a vertederos, a la vez que reducen la fuga de más de recursos finitos.

SOSTENIBLE

Siempre nos preguntamos si los materiales utilizados en la elaboración del producto proceden de fuentes sostenibles.

COMERCIO JUSTO:

Productos de marca "Comercio Justo" han pasado los controles, por un organismo internacional organizada e independiente que tiene por objeto proteger a los productores de los estragos de la compra globalizada. La idea es que en todos los eslabones de la cadena de distribución estén respetadas las necesidades y derechos de los más débiles.

Green Gift cree que los productos de comercio justo son parte integral de una vida ética.

Green Gift no cree en la explotación del trabajo en los países en desarrollo, para proporcionar ofertas baratas en el resto de mundo. Cuando podemos, compramos a empresas cooperativas o empresas familiares, donde las ganancias son compartidas entre los trabajadores.

Finalmente, María Paula nos confiesa su debilidad: "Los regalos que más me gustan son los regalos vivos y de jardinería. Se trata de distribuir el ocio y el tiempo libre conectada con la naturaleza, contar imaginar que ese regalo crece en las casas y que tiene larga vida".



UN CLÁSICO QUE SIGUE VIGENTE
ESTA TEMPORADA

ESPECIAL GREEN GIFT

Green Gift propone regalar productos con estilo, diseño y calidad respetando la armonía del entorno y el consumo ético y responsable.