

Bio Energías en América Latina  
por Francisco de Paula

Agricultura y Cambio Climático  
por Prospectiva 2020

La Reputación Ambiental en Internet  
EDITORIAL

# GERENCIA AMBIENTAL

La Revista sobre Sustentabilidad Empresarial

18  
AÑOS

Edición Aniversario

**MANEJO FORESTAL RESPONSABLE**  
por Emiliano Ezcurra

### UNA FORMA RESPONSABLE DE REGALAR

Es posible realizar regalos que sean amistosos con el medio ambiente. Productos reciclables, orgánicos, o provenientes del comercio justo son algunas de las opciones que se pueden encontrar.

A la hora de realizar regalos corporativos, el mercado ofrece una gran variedad de opciones. Pero son muy pocas las regalos que están pensados en el cuidado del medio ambiente. Apoyando las tendencias actuales de las empresas en el cambio hacia la sustentabilidad, Green Gift apuesta a concientizar y dar una opción de consumo responsable, promoviendo productos y servicios de empresas Argentinas que contribuyen a restaurar la calidad de nuestro entorno natural y que comunican este mensaje.

Conscientes del valor del cliente y su necesidad hacia una atención individualizada, la empresa cuenta con un equipo creativo que ayuda a desarrollar conceptos ecológicos en conjunto con las empresas y crear así un regalo ecológico a medida y personalizado que logre maximizar el impacto de las campañas medioambientales.

Green Gift propone una línea ultraligera corporativa y personal, orientada a conectarse con la naturaleza, promoviendo también el cultivo urbano de especies culinarias en fruteros y oficinas. Ejemplo de ello son los kits de plantación, macetas y bolsitas de tierra fértil. También se ofrecen Sets de jardinería con productos locales, como macetas biodegradables de fibra de coco.

Los kits de concientización ambiental se surten a la cantidad de regalos vivos, como plantas aromáticas, bonitas mini-cornucopias, plantas aromáticas, e árboles y plantas de escritorio, a elección.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**

gran surtido de alimentos y bebidas de cultivo orgánico, que en conjunto forman un regalo muy atractivo y amigable con el medio ambiente.

El objetivo es ofrecer una selección de productos de marcas de prestigio y crear un regalo muy cuidado y una atractiva presentación, que ayude a las empresas a promover sus valores de Responsabilidad Social Empresarial mediante sus regalos corporativos. Queremos que es posible ofrecer productos y servicios con diseño, valor y calidad respetando la armonía de nuestro entorno, e impulsando el consumo ético y responsable.

**Etiquetas éticas**

Esta joven empresa evalúa el impacto que causa cada uno de sus regalos, en su producción y venta, analizando el entorno y el medio ambiente de alguna manera, ya sea por el uso de los recursos locales o por la forma en que se transportan.

Se prefiere el uso de materiales reciclados y la producción de productos reciclables. Las fuentes sostenibles de las materias primas que son importantes para una buena gestión de negocios también, los productos locales, como transporte, reduce en mayor medida sobre el medio ambiente.

Conociendo la realidad completa de los productos que ofrecen, apoyan el desarrollo de las cooperativas de producción o feriantes, conscientes de que de esta manera se reduce la probabilidad de explotación laboral.

La elección de los productos orgánicos que incluyen en sus regalos garantiza la calidad como los aspectos positivos para la salud.

Por todo esto, han desarrollado un sistema de etiquetas éticas que se imprimen al momento de comprar los regalos, permitiendo de cada uno de los kits >>>

**“EL FOCO ESTÁ EN OPTIMIZAR EL USO DEL COMBUSTIBLE”**

Entrevista a Mercedes Mastorni, Subgerente de Comunicaciones Corporativas y Responsabilidad Social de LAN Argentina

una forma responsable de regalar